

Országos Környezetvédelmi és Természetvédelmi Főfelügyelőség
Nemzeti Hulladékgazdálkodási Igazgatóság
összegezése az ajánlatok elbírálásáról
„Hulladékgazdálkodási konferenciához PR ügynökségi szolgáltatások beszerzése”

1. Az ajánlatkérő neve és címe:

Országos Környezetvédelmi és Természetvédelmi Főfelügyelőség
Nemzeti Hulladékgazdálkodási Igazgatóság
1016 Budapest, Mészáros u. 58/a.

2. A közbeszerzés tárgya és mennyisége:

Az Országos Környezetvédelmi és Természetvédelmi Főfelügyelőség Nemzeti Hulladékgazdálkodási Igazgatósága (OKTF NHI) a 2011. évi LXXXV. - a környezetvédelmi termékdíjról – szóló törvényben és más jogszabályokban, valamint nemzetközi kötelezettségvállalásaiban szereplő feladataihoz kapcsolódva 2015. május 27-28-án, Budapesten hazai és külföldi résztvevőkkel hulladékgazdálkodási konferenciát szervez várhatóan 400-500 fő részvételével.

Jelen beszerzés keretében az OKTF NHI a fenti feladat végrehajtásához PR ügynökségi szolgáltatásokat szerez be, ide értve az alábbiakat:

- A konferencia arculatának kialakítása (logó, látványterv, honlap, badge, táblák, plakátok, roll-up stb.) és a résztvevői akvizícióhoz szükséges eszközök tervezése és jóváhagyás utáni gyártása
- A konferenciához kapcsolódó kiadvány(ok), tervezése, gyártása az alábbiakat ide értve
 - o Tartalom előállítás
 - o Lektorálás
 - o Nyomdai előkészítés
 - o Nyomdai megvalósítás
 - o Jegyzetfüzet
- A konferencia eseményeinek rögzítése hangfelvétellel, fényképekkel és videó felvétellel (megfelelő engedélyekkel)
- 1 darab 15-30 perces illetve 1 darab 2 perces PR film készítése
- Ajándéktárgyak készítése (külföldi vendégek, díjazottak számára 6 db díj tervezése, gyártása)
- A konferencia kommunikációs tervének elkészítése
- A konferenciához kapcsolódóan (előtte, alatt) médiaszereplések, PR interjúk szervezése és lebonyolítása – külföldi média számára is
- Sajtókapcsolatok szervezése, közlemények megírása, közzététele angol nyelven is, a kapcsolódó sajtóesemények lebonyolítása – a konferencia résztvevőinek akvizíciója során, a konferencia ideje alatt, a kapcsolódó eseményekhez kötődően)

II. feladat

Az Országos Környezetvédelmi és Természetvédelmi Főfelügyelőség Nemzeti Hulladékgazdálkodási Igazgatósága (OKTF NHI) a 2011. évi LXXXV. - a környezetvédelmi termékdíjról – szóló törvényben és más jogszabályokban, valamint nemzetközi kötelezettségvállalásaiban szereplő feladataihoz kapcsolódva 2018-ban vagy 2019-ben meg kívánja rendezni a Nemzetközi Köztisztasági Szervezet (ISWA) Világkongresszusát. A kongresszus rendezési joga pályázat útján nyerhető el.

Az OKTF NHI jelen beszerzés keretében a pályázati anyag elkészítéséhez szükséges szolgáltatásokat kíván beszerezni:

- A pályázati anyag tartalmi és kreatív koncepciójának kialakítása
- A pályázat anyagának elkészítése, ide értve:
 - o A szükséges tartalmak előállítását
 - o A szükséges gyártási költségeket (nyomda, fotó, filmgyártás, stb.)
- A pályázat anyagának kellő számú sokszorosítását
- A szükséges szerzői jogokhoz kapcsolódó feladatokat és beszerzéseket
- A pályázat benyújtásához kapcsolódó PR tevékenységeket, sajtótájékoztató rendezését és más sajtókapcsolati tevékenységeket
- Minden más olyan feladatot, amely a pályázat elnyerését elősegítheti

3. A választott eljárás fajtája: Kbt. 122/A. § szerinti, hirdetmény nélküli közbeszerzési eljárás.

4.* Hirdetmény nélküli tárgyalásos eljárás esetén az eljárás alkalmazását megalapozó körülmények ismertetése: Az árubeszerzés becsült értéke nem érte el a nettó 25 millió Ft összeget.

5.* Hivatkozás az előzetes összesített tájékoztatóra, illetve az időszakos előzetes tájékoztatóra és közzétételének napja:---

6. Hivatkozás az eljárást megindító, illetve meghirdető hirdetményre (felhívásra) és közzétételének/megküldésének napja: Ajánlattevőknek 2015. április 3-án megküldött eljárást megindító felhívás.

7. a) Eredményes volt-e az eljárás: Igen.

b)* Eredménytelen eljárás esetén az eredménytelenség indoka, valamint a Kbt. 76. § (1) bekezdés d) pontja szerinti eredménytelenségi esetben a közbeszerzésre tervezett anyagi fedezet összege, és annak megadása, hogy az mikor és milyen okból került elvonásra, átcsoportosításra:---

c)* Az eredménytelen eljárást követően indul-e új eljárás:---

8. A benyújtott ajánlatok száma (részajánlat-tételi lehetőség esetén részenként): 3 db. ajánlat

9. a) Az érvényes ajánlatot tevők neve, címe, alkalmasságuk indokolása és ajánlatuknak az értékelési szempont - az összességében legelőnyösebb ajánlat kiválasztása esetén annak részszerzőpontjai - szerinti tartalmi eleme, elemei (részajánlat-tételi lehetőség esetén részenként):

1.) Ajánlattevő neve: Publicity Aim Kft.

Ajánlattevő székhelye: 7800 Siklós, Felszabadulás u. 7.A.ép.

Bírálandó tétel megnevezése	Nettó ajánlati ár
Átfogó PR stratégia kidolgozása 1 projektre/témára	420000 Ft
Sajtóanyag teljeskörű elkészítése (átadott háttéranyag alapján, Ajánlatkérő útmutatásával, digitális nyomdai kivitelezésre alkalmas formában) 10 000 karakter felett (ár/1000 karakter)	15000 Ft
Átfogó kreatív koncepció készítése	1050000 Ft
Helyszín látványtervének elkészítés	320000 Ft
Prospektus tervezése / oldal	35000 Ft
Plakát tervezése / db	320000 Ft
Bannerek (flash és gif); mutáció készítése, programozás, leadás / db	60000 Ft
Interjúszervezés és teljeskörű bonyolítás (ár/alkalom)	175000 Ft
Sajtóbeszélgetés teljeskörű megszervezése (ár/alkalom)	600000 Ft
Operatőr óradíja felszereléssel	150000 Ft
Átfogó stratégia kidolgozása a pályázati anyagra vonatkozóan	1050000 Ft
Fordítás igény szerint leütésenként, szóközzel együtt (katalán, flamand, holland, horvát, török, lengyel, cseh, szlovák stb.)	9 Ft
Bírálat alapját képező nettó ajánlati ár összesen:	4.195.009,- Ft

Ajánlattevő benyújtott ajánlata teljes körű, a jogi, pénzügyi-gazdasági és a műszaki-szakmai alkalmassági előírásoknak megfelel.

2.) Ajánlattevő neve: Lounge Communication Kft.
Ajánlattevő székhelye: 1123 Budapest, Nagyenyed u. 16.

Bírálandó tétel megnevezése	Nettó ajánlati ár
Átfogó PR stratégia kidolgozása 1 projektre/témára	320000 Ft
Sajtóanyag teljeskörű elkészítése (átadott háttéranyag alapján, Ajánlatkérő útmutatásával, digitális nyomdai kivitelezésre alkalmas formában) 10 000 karakter felett (ár/1000 karakter)	8500 Ft
Átfogó kreatív koncepció készítése	950000 Ft
Helyszín látványtervének elkészítés	300000 Ft
Prospektus tervezése / oldal	25000 Ft
Plakát tervezése / db	250000 Ft
Bannerek (flash és gif); mutáció készítése, programozás, leadás / db	50000 Ft
Interjúszervezés és teljeskörű bonyolítás (ár/alkalom)	160000 Ft
Sajtóbeszélgetés teljeskörű megszervezése (ár/alkalom)	550000 Ft
Operatőr óradíja felszereléssel	80000 Ft
Átfogó stratégia kidolgozása a pályázati anyagra vonatkozóan	950000 Ft
Fordítás igény szerint leütésenként, szóközzel együtt (katalán, flamand, holland, horvát, török, lengyel, cseh, szlovák stb.)	7 Ft
Bírálat alapját képező nettó ajánlati ár összesen:	3.643.507,- Ft

Ajánlattevő benyújtott ajánlata teljes körű, a jogi, pénzügyi-gazdasági és a műszaki-szakmai alkalmassági előírásoknak megfelel.

3.) Ajánlattevő neve: Formaa Bt.
Ajánlattevő székhelye: 1093 Budapest, Közraktár u. 20. A. ép. 3. Em. 8.

Bírálandó tétel megnevezése	Nettó ajánlati ár
Átfogó PR stratégia kidolgozása 1 projektre/témára	400000 Ft
Sajtóanyag teljeskörű elkészítése (átadott háttéranyag alapján, Ajánlatkérő útmutatásával, digitális nyomdai kivitelezésre alkalmas formában) 10 000 karakter felett (ár/1000 karakter)	12000 Ft
Átfogó kreatív koncepció készítése	990000 Ft
Helyszín látványtervének elkészítés	360000 Ft
Prospektus tervezése / oldal	30000 Ft
Plakát tervezése / db	350000 Ft
Bannerek (flash és gif); mutáció készítése, programozás, leadás / db	60000 Ft
Interjúszervezés és teljeskörű bonyolítás (ár/alkalom)	170000 Ft

Sajtóbeszélgetés teljeskörű megszervezése (ár/alkalom)	680000 Ft
Operatőr óradíja felszereléssel	120000 Ft
Átfogó stratégia kidolgozása a pályázati anyagra vonatkozóan	950000 Ft
Fordítás igény szerint leütésenként, szóközzel együtt (katalán, flamand, holland, horvát, török, lengyel, cseh, szlovák stb.)	8 Ft
Bírálat alapját képező nettó ajánlati ár összesen:	4.122.008,00,- Ft

Ajánlattevő benyújtott ajánlata teljes körű, a jogi, pénzügyi-gazdasági és a műszaki-szakmai alkalmassági előírásoknak megfelelő.

b) Az a) pont szerinti ajánlatok értékelése a következő táblázatba foglalva (részajánlattételi lehetőség esetén részenként):**

c) Az összességében legelőnyösebb ajánlat kiválasztása esetén az értékelés során adható pontszám alsó és felső határának megadása:**

d) Az összességében legelőnyösebb ajánlat kiválasztása esetén annak a módszernek (módszereknek) az ismertetése, amellyel az ajánlatkérő megadta az ajánlatok részszerzőpontok szerinti tartalmi elemeinek értékelése során a ponthatárok közötti pontszámot:**

10. Az érvénytelen ajánlatot tevők neve, címe és az érvénytelenség indoka: ---

11. a) Eredményes eljárás esetén a nyertes ajánlattevő neve, címe, az ellenszolgáltatás összege és ajánlata kiválasztásának indokai:

2.) Ajánlattevő neve: Lounge Communication Kft.

Ajánlattevő székhelye: 1123 Budapest, Nagyenyed u. 16.

Bírálandó tétel megnevezése	Nettó ajánlati ár
Átfogó PR stratégia kidolgozása 1 projektre/témára	320000 Ft
Sajtóanyag teljeskörű elkészítése (átadott háttéranyag alapján, Ajánlatkérő útmutatásával, digitális nyomdai kivitelezésre alkalmas formában) 10 000 karakter felett (ár/1000 karakter)	8500 Ft
Átfogó kreatív koncepció készítése	950000 Ft
Helyszín látványtervének elkészítés	300000 Ft
Prospektus tervezése / oldal	25000 Ft
Plakát tervezése / db	250000 Ft
Bannerek (flash és gif); mutáció készítése, programozás, leadás / db	50000 Ft
Interjúszervezés és teljeskörű bonyolítás (ár/alkalom)	160000 Ft
Sajtóbeszélgetés teljeskörű megszervezése (ár/alkalom)	550000 Ft
Operatőr óradíja felszereléssel	80000 Ft
Átfogó stratégia kidolgozása a pályázati anyagra vonatkozóan	950000 Ft
Fordítás igény szerint leütésenként, szóközzel együtt (katalán, flamand, holland, horvát, török, lengyel, cseh, szlovák stb.)	7 Ft
Bírálat alapját képező nettó ajánlati ár összesen:	3.643.507,- Ft

Ajánlattevő ajánlata tartalmazza a legalacsonyabb összegű ellenszolgáltatást.

Ajánlattevő érvényes, a rendelkezésre álló fedezet mértékére tekintettel megfelelő ajánlatot tett. Alkalmos mind pénzügyi, gazdasági, mind műszaki, szakmai szempontból a szerződés teljesítésére.

b)* A nyertes ajánlatot követő legkedvezőbb ajánlatot tevő neve, címe, az ellenszolgáltatás összege és ajánlata kiválasztásának indokai:---

12.* A közbeszerzésnek az(ok) a része(i), amely(ek)nek teljesítéséhez az ajánlattevő alvállalkozót kíván igénybe venni:---

a) A nyertes ajánlattevő ajánlatában:---

b)* A nyertes ajánlatot követő legkedvezőbb ajánlatot tevő ajánlatában: ---

13.* A 12. pont szerinti rész(ek) tekintetében a közbeszerzés értékének tíz százalékát meghaladó mértékben igénybe venni kívánt alvállalkozó(k), valamint a közbeszerzésnek az a százalékos aránya, amelynek teljesítésében a megjelölt alvállalkozók közre fognak működni:---

a) A nyertes ajánlattevő ajánlatában: ---

b) * A nyertes ajánlatot követő legkedvezőbb ajánlatot tevő ajánlatában:---

14. * Az alkalmasság igazolásában részt vevő szervezetek, és azon alkalmassági követelmények megjelölése, amelyek igazolása érdekében az ajánlattevő ezen szervezet erőforrásaira (is) támaszkodik:---

a) A nyertes ajánlattevő ajánlatában:---

b)* A nyertes ajánlatot követő legkedvezőbb ajánlatot tevő ajánlatában:---

15. a) A szerződéskötési tilalmi időszak [Kbt. 124. § (6) bekezdés] kezdőnapja: 2015. április 29.

b) A szerződéskötési tilalmi időszak [Kbt. 124. § (6) bekezdés] utolsó napja: 2015. május 8.

16. Az összegezés elkészítésének időpontja: 2015. április 28.

17. Az összegezés megküldésének időpontja: 2015. április 28.