

## SAJTÓKÖZLEMÉNY

### Egyedülállóan széleskörű összefogás környezetünk védelméért

*Az OHÜ Nonprofit Kft. áruházláncokkal és hulladékkezelőkkel együtt hívja fel a figyelmet az elektromos és elektronikai hulladékok gyűjtésének fontosságára*

**Budapest, 2014. január 10.** – Az Országos Hulladékgazdálkodási Ügynökség Nonprofit Kft. (OHÜ) négy nagy áruházlánc és két hulladékkezelő vállalkozás összefogásával indította el idei első kampányát. A *”Belső értékek – A megkopott külső értékes belsőt takar”* címet viselő akció keretében az elektromos és elektronikai hulladék (röviden: e+e-hulladék) gyűjtésének fontosságára, és lehetőségeire hívják fel közösen a figyelmet a január 11. és február 9. közötti hétvégén. Az akció célja, hogy a gazdasági érdekeiket félretéve, együtt álljanak ki egy közös ügy, a környezetvédelem mellett.

A Belső értékek – e+e-hulladék gyűjtőakció és nyereményjáték keretében öt hétvégén át összesen **88 helyszínen veszik vissza a régi, megunt, működő** vagy akár működésképtelen többek között kis és nagy háztartási gépeket, szórakoztató elektronikai és számítástechnikai berendezéseket és barkácsgépeket. Ezekért cserébe a résztvevők azonnali ajándékot kapnak, és a nyereményjáték keretében övük lehet a fődíj, egy személyautó is.

A kezdeményezés legfontosabb üzenete, hogy csak **összefogással, együttműködéssel**, időnként a saját érdekeinket háttérbe szorítva valósítható meg az e+e-hulladékok nagyobb arányú hasznosítása, és ennek köszönhetően környezetünk fenntarthatósága. A kampány másik kiemelt célja a **lakosság ismereteinek bővítése** a témában: azt elérni, hogy az emberek ne otthon gyűjtsék, vagy a kukába dobják ki ezeket az esetenként veszélyes hulladéknak minősülő alkatrészeket is tartalmazó hulladékokat, hanem vigyék vissza pl. az áruházakba, hogy később a megfelelő előkezelést követően újrahasznosulhassanak.

#### **Kéz a kézben az OHÜ, áruházláncok és hulladékkezelők**

A Belső értékek – e+e-hulladék gyűjtőakcióban és nyereményjátékban a bauMax, a Praktiker, a Media Markt és az INTERSPAR áruházláncok vesznek részt. Az elektromos és elektronikai hulladékokat ezek bármelyik hazai üzletébe vissza lehet vinni az érintett hétvégén (kivételt képez ez alól a Praktiker, amelynek áruházaiiban négy teljes héten át tart a kampány). Az akció keretében az üzletbe visszavitt e+e-hulladék összegyűjtéséről, valamint újrahasznosításra való előkészítéséről, a FE-GROUP INVEST Zrt. és az Inter-Metal Recycling Kft. gondoskodik.

## SAJTÓKÖZLEMÉNY

### A gyűjtőakció és a nyereményjáték menete

Aki beviszi az otthon feleslegessé vált elektromos és elektronikai eszközöket (például mosógép, hűtő, vasaló, hajszárító, számítógép, telefon, mobiltelefon, televízió, rádió, MP3 és MP4 lejátszó, fűrógép, varrógép, vérnyomásmérő) bármelyik partneráruházba, minden egyes leadott termék után **1000 forint értékű vásárlási utalványt** kap ajándékba. A kupon akár ott helyben, de később is – legfeljebb 2014. március 31-ig – beváltható. Ennek pontos feltételeit a Játékszabályzat tartalmazza.

Minden leadott háztartási gép, szórakoztató elektronikai és számítástechnikai berendezés, barkácsgép stb. után jár egy **nyereményszelvény** is, amelyen egy kód szerepel. A játék résztvevőinek ezt a kódot kell beküldeniük a +36 30 344 4689-es nem emelt díjas telefonszámra. A beküldött kódok alapján 2014. február 19-én közjegyző jelenlétében sorsolják ki a fődíjat, egy Opel Astrát.

A Belső értékek – e+e-hulladék gyűjtőakció és nyereményjáték Játékszabályzata megtalálható, valamint a kampány részvételi feltételeiről, az átvételi pontokról és a kuponok beváltásáról részletes információ olvasható a [www.szelektalok.hu/e-hulladek](http://www.szelektalok.hu/e-hulladek) oldalon!

### További információ:

Kancsár Mónika – projektvezető

[kancsar.monika@ohukft.hu](mailto:kancsar.monika@ohukft.hu)

70/777-1247